

Perpustakaan Digital ITB

PEMBERDAYAAN POTENSI DESAIN PERHIASAN KANDAWARIK DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA DI SULAWESI SELATAN : Studi kasus pada pengrajin perhiasan emas / perak di Borong, Kota Makassar

EMPOWERMENT DESIGN POTENCIES AND DEVELOPMENT STRATEGY OF KANDAWARIK JEWELRY IN SOUTH SULAWESI : Field studies into the Borong Gold and Silver-smiths, in Makassar City

Master Theses from JBPTITBPP / 2017-09-27 14:46:46

Oleh : Dian Cahyadi (NIM 271 02 009), S2 - Design

Dibuat : 2005-06-00, dengan 8 Fulltext file

Keyword : Design potencies, Development strategy, Kandawarik jewelry, South Sulawesi

Subjek : Precious metals - Decorative arts

Kepala Subjek : Plastic arts - Sculpture

Nomor Panggil (DDC) : T 739.2 CAH

Url : http://webpac.lib.itb.ac.id/index.php?menu=library_detail&ID=52932

ABSTRAK:

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji potensi perhiasan emas Kandawarik untuk dikembangkan sebagai sebuah aset yang kaya akan nilai-nilai tradisi, sekaligus sebagai aset ekonomi yang dapat dijadikan salah satu kekuatan bagi perekonomian di Indonesia dari sektor informal. Dalam penelusuran dari aspek sejarahnya, banyak hal yang terungkap, seperti latar belakang sejarah Kandawarik sebagai sebuah benda artefak hasil dari kebudayaan sosial budaya, citarasa keindahan, teknologi dan keterampilan, dan lain sebagainya. Penelusuran yang menarik mengenai konsepsi pemikiran yang melatari, kandungan nilai-nilai dan potensinya, gagasan pengembangan, arah pengembangan yang diharapkan banyak memberikan masukan bermanfaat pada upaya pemberdayaan dan pengembangan perhiasan emas Kandawarik khususnya dan ragam produk perhiasan Indonesia pada umumnya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, mengambil studi kasus di sentra industri pengrajin perhiasan emas/perak Borong, Makassar. Serta di beberapa kelompok-kelompok lainnya yang tersebar di Kota Makassar dan di daerah lainnya yang dinilai masih terkait dan merupakan daerah asal-usul pengrajin perhiasan di Sulawesi Selatan.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi lapangan dengan terlibat langsung kepada prosesnya dari hulu ke hilir dan studi kepustakaan. Teknik analisis dan penyajian datanya melalui analisis deskriptif-kualitatif setelah terlebih dahulu melalui proses interpretasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) perhiasan Kandawarik merupakan suatu warisan yang dihasilkan melalui perjalanan panjang dalam sejarahnya, sebagai potensi yang memiliki nilai-nilai tradisi; (2) sebagai sebuah produk, perhiasan Kandawarik memiliki potensi besar sebagai aset budaya dan aset ekonomi; (3) arah pengembangan desain yang dihasilkan diharapkan mampu bersaing di pasar perhiasan dunia; (4) kekayaan ragam hias dan ragam produk yang dihasilkan memiliki kandungan nilai-nilai dari tradisi lokal dengan bentuk-bentuk yang universal menjadi kekuatan utama untuk mampu berkompetisi dan mengembangkan diri.

Deskripsi Alternatif :**ABSTRACT:**

Kandawrik gold as asset of Indonesia has huge traditional value and potentially to increase informal economic sector. This research tried to explore the potential especially the history.

From the history, many things has been discover such as background, that Kandawarik gold are artifact which inborn from the culture, social, delightful, technology and skill. Exploration of based concept and traditional value had been given idea to develop and empowerment Kandawarik gold as a part of Indonesian Jewelry.

Field research has been conduct in Borong, Makassar, South of Sulawesi and number another group in town and several district in South of Sulawesi. Data has been collected with interview with the man who involved in the produce and compare with literature study. Based on historical and socio-culture used as a basic philosophy to understand original culture system, including politic condition, socio-culture structure, technology, management, art and design, and develop thinking area. Presenting of data and analysis technique accomplish with descriptive-qualitative method which prematureley do interpreting process.

Conclusion has been establish from the research are (1) Kandawarik Gold is a traditional creature which have exciting history and huge of traditional esteem; (2) as a jewelry, it has potentially to develop as folklore asset and economical asset; (3) design of the gold has a unique that can be competitive in world jewelry market; (4) Inclusive design of product are shown where is rich and valuable, able to develop to be came a competition on road of market with the aspect of product quantity, such as, uniques, pureness, ethnic themes, and elaborate values in production section.

Copyrights : Copyright (c) 2005 by ITB Central Library. Verbatim copying and distribution of this entire article is permitted by author in any medium, provided this notice is preserved.

Properti	Nilai Properti
ID Publisher	JBPTITBPP
Organisasi	S2 - Design
Nama Kontak	UPT Perpustakaan ITB
Alamat	Jl. Ganesha 10
Kota	Bandung
Daerah	Jawa Barat
Negara	Indonesia
Telepon	62-22-2509118, 2500089
Fax	62-22-2500089
E-mail Administrator	digilib@lib.itb.ac.id
E-mail CKO	info@lib.itb.ac.id

This work was carried out with the aid of a grant from INHERENT-DIKTI | Best Viewed with [Firefox!](#)

© 2006 ITB. All rights reserved. | Valid [XHTML](#) + [CSS](#)

[Top ^](#)